



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

**РУКОВОДИТЕЛЬ**

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,  
Москва, 109028  
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79  
E-mail: op@fadm.gov.ru

20.06.2023 № КР/4438-06

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О реализации новых проектов  
в рамках направления Росмолодежь.Добро

В целях реализации мероприятий национального проекта «Образование» в 2023 году Федеральное агентство по делам молодежи в рамках направления Росмолодежь.Добро запускает новые социально значимые проекты (далее – Проекты) для вовлечения наибольшей аудитории в добровольческую (волонтерскую) сферу и ее развития: Волонтерская экспедиция «По пути с добром» и Всероссийский конкурс творческих идей «Росмолодежь.Добро».

Организатором Проектов выступает Росмолодежь, оператором – Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – Росмолодежь.Добро).

Целевая аудитория Проектов: жители субъекта Российской Федерации, в том числе учащиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, а также организаций дополнительного профессионального образования, участники волонтерских сообществ и краеведческих организаций.

В период с 3 по 8 октября 2023 года состоится Волонтерская экспедиция «По пути с добром» по речному маршруту: Волгоград – Самара – Саратов – Казань для молодежи, молодых семей и семей военнослужащих (далее – Экспедиция).

С более подробной информацией об Экспедиции и этапах ее реализации можно ознакомиться в Положении (Приложение № 1).

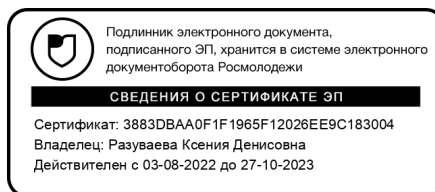
В период с 1 июня по 10 декабря 2023 года состоится Всероссийский конкурс творческих идей «Росмолодежь.Добро», а также реализация лучших работ победителей (далее – Конкурс).

С более подробной информацией о Конкурсе и этапах его реализации можно ознакомиться в Положении (Приложение № 3).

Просим Вас оказать содействие в информировании жителей субъекта о проведении Проектов с привлечением региональных средств массовой информации.

Контактное лицо: Саркисян Карина Самвеловна, заместитель начальника отдела спецпроектов и волонтерских мероприятий Росмолодежь.Добро, тел.: (499) 967-86-70 (доб. 7087), эл. почта: ksarkisyan@rospatriotcentr.ru.

- Приложение:
1. Положение об организации и проведении Экспедиции 15 л. в 1 экз.
  2. Пресс-релиз Экспедиции 2 л. в 1 экз.
  3. Положение об организации и проведении Конкурса 13 л. в 1 экз.
  4. Пресс-релиз Конкурса 2 л. в 1 экз.



К.Разуваева

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об организации и проведении Волонтерской экспедиции**  
**«По пути с добром»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, категории участников, сроки и порядок организации и проведения Волонтерской экспедиции «По пути с добром» (далее – Экспедиция).

1.2. Экспедиция проводится в целях реализации мероприятий результата 1.5 «Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», в соответствии с Планом мероприятий федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» на 2023 год и в рамках развития и укрепления направления Росмолодежь.Добро.

1.3. Организатором Экспедиции является федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр», Организатор) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь).

1.4. Партнерами Экспедиции являются (далее – Партнеры):

- Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество»;
- Автономная некоммерческая организация «Центр развития инновационных команд и проектов «Креативный класстер» (Волонтеры гостеприимства);
- Администрация Волгограда;
- Администрация городского округа Самара;

- Администрация Муниципального Образования «Город Саратов»;
- Администрация города Казани.

1.5. Организатор Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение. Новая редакция Положения подлежит обязательной публикации на официальном сайте Организатора (rospatriotcentr.ru).

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЭКСПЕДИЦИИ**

2.1. Цель Экспедиции – вовлечь молодых граждан, интересующихся сохранением и популяризацией исторического и культурного наследия Российской Федерации, а также занимающихся туристско-экскурсионной и краеведческой деятельностью, увлекающихся видеосъемкой в путешествиях по территории нашей страны, в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

2.2. Задачи Экспедиции:

- Вовлечь не менее 5000 молодых людей в туристско-экскурсионную и краеведческую деятельности на территории Российской Федерации;
- Создать условия для популяризации интересных мест и достопримечательностей нашей страны, как в больших городах, так и в отдаленных населенных пунктах каждого региона;
- Познакомить участников Экспедиции с основами и направлениями добровольческой (волонтерской) деятельности в теории и на практике;
- Организовать экскурсионные и полезные программы для участников Экспедиции совместно с волонтерским сообществом в местах проведения Экспедиции, в том числе для популяризации добровольческой (волонтерской) деятельности и местных достопримечательностей в СМИ.

## **3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕДИЦИИ**

3.1. Экспедиция проводится в период с 1 мая по 8 октября 2023 года поэтапно:

- **1 этап – Регистрация на конкурс для участия в Экспедиции**

1 мая – 1 августа 2023 года.

По решению Организатора период может быть дополнительно продлен.

- **2 этап – Оценка работ участников**

1 июля – 31 августа 2023 года.

По решению Организатора период может быть дополнительно продлен или ранее приостановлен.

- **3 этап – Участие в Экспедиции**

3 – 8 октября 2023 года.

По решению Организатора период может быть дополнительно скорректирован.

3.2. Экспедиция пройдет в формате речного путешествия на теплоходе по маршруту: Волгоград – Саратов – Самара – Казань.

#### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. Для организации и проведения отбора 120 (ста двадцати) участников Экспедиции на онлайн-платформе «ДОБРО.РФ» (dobro.ru) проводится конкурс видеозаписей среди молодых граждан Российской Федерации, интересующихся сохранением и популяризацией исторического и культурного наследия Российской Федерации, а также занимающихся туристско-экскурсионной и краеведческой деятельностью, увлекающихся видеосъемкой в путешествиях по территории нашей страны (далее – Конкурс).

4.2. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 17 до 35 лет включительно, а также молодые семьи, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и зарегистрированные на платформе «ДОБРО.РФ» (далее – Участники Конкурса).

4.2.1. В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» молодая семья – лица, состоящие в заключенном в установленном законодательством Российской Федерации порядке браке, в том числе воспитывающие ребенка (детей), либо лицо, являющееся единственным родителем (усыновителем) ребенка (детей), в возрасте до 35 лет включительно.

4.2.2. Граждане Российской Федерации в возрасте 17 лет допускаются к участию в Конкурсе в случае, если до 2 октября 2023 года им исполнится 18 лет.

4.2.3. Граждане Российской Федерации в возрасте 35 лет допускаются к участию в Конкурсе в случае, если до 2 октября 2023 года им не исполнится 36 лет.

4.2.3. Молодые семьи допускаются к участию в Конкурсе в случае, если до 2 октября 2023 года одному из старших членов их семьи, который собирается принять участие в Экспедиции, не исполнится 36 лет, а младшему члену их семьи, который собирается принять участие в Экспедиции, исполнится 14 лет (далее – Молодые семьи).

4.3. Общее количество участников Конкурса – не менее 5000 человек. Все участники Конкурса получают электронный сертификат об участии

в Конкурсе на платформе «ДОБРО.РФ» (dobro.ru).

4.4. Участники Конкурса, в том числе отдельные члены Молодых семей, могут направить только 1 (одну) заявку в соответствии с подходящей категорией:

- Индивидуальные участники;
- Индивидуальные участники из Донецкой и Луганской Народных Республик, Херсонской и Запорожской областей;
- Молодые семьи.

4.5. Регистрация на Конкурс осуществляется на онлайн-платформе «ДОБРО.РФ» (dobro.ru) по ссылке: [dobro.ru/event/10383293](http://dobro.ru/event/10383293) в период, установленный в пункте 3.1. настоящего Положения. Название Конкурса на онлайн-платформе «ДОБРО.РФ» (dobro.ru): Конкурс для участия в Волонтерской экспедиции «По пути с добром».

4.6. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» Участники Конкурса предоставляют Организатору согласие на обработку своих персональных данных, а также согласие на безвозмездное использование Организатором видеоработ (видеоэкскурсий) Участников (частично или полностью) в некоммерческих целях без оформления дополнительного согласия, но с обязательным указанием их авторства.

4.7. Участники Конкурса, в том числе отдельные члены Молодых семей, могут направить видеоролик (видеоэкскурсию) на Конкурс только в 1 (одной) из 7 (семи) номинаций. Не допускается участие в 2 (двух) и более номинациях.

4.8. Участие в Конкурсе является бесплатным для всех участников Конкурса.

4.9. Участникам разрешается направлять авторские видеоработы (видеоэкскурсии), которые ранее участвовали в других конкурсах.

## **5. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

5.1. Тематические номинации Конкурса для всех категорий участников:

- Видеоэкскурсия по объекту исторического или культурного наследия Российской Федерации или региона;
- Видеоэкскурсия по достопримечательностям города;
- Видеоэкскурсия по интересным и уникальным местам населенного пункта;
- Видеоэкскурсия в учреждении культуры ;
- Видеоэкскурсия по особенностям удивительного мира природы;
- Видеоэкскурсия о культуре и традициях народов, проживающих

на территории Российской Федерации;  
–Видеопутешествие по России.

## **6. ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА ДЛЯ УЧАСТИЯ В ЭКСПЕДИЦИИ**

6.1. Для оценки видеоработ (ведеоэкскурсий), представленных участниками Конкурса в отборочном этапе Экспедиции, привлекаются эксперты Конкурса (далее – Эксперт, Эксперты).

6.1.1. Эксперт– физическое лицо, привлекаемое для оценки видеоработ (ведеоэкскурсий) участников в отборочном этапе Экспедиции.

6.1.2. Состав экспертов формируется и утверждается Организатором. Количество Экспертов – не менее 10 и не более 12 человек.

6.1.3. Эксперты осуществляют оценку конкурсных видеоработ (ведеоэкскурсий), представленных участниками Конкурса, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.1.4. Результаты оценки Экспертов являются окончательными, не оспариваются, не комментируются и изменению не подлежат.

6.2. По результатам оценки, проведенной Экспертами, формируется рейтинг участников отборочного этапа Конкурса, на основании которого Организатор принимает решение об утверждении списка участников Экспедиции в порядке, установленном пунктом 7.2 настоящего Положения.

## **7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕДИЦИИ**

### **7.1. – 1 Этап – Регистрация на конкурс для участия в Экспедиции.**

Участники Конкурса, в установленный пунктом 3.1. настоящего Положения период, проходят регистрацию для участия в Конкурсе на платформе «ДОБРО.РФ» (dobro.ru) по ссылке: dobro.ru/event/10383293. Название Конкурса на платформе «ДОБРО.РФ» (dobro.ru): Волонтерская экспедиция «По пути с добром».

В процессе регистрации Участникам Конкурса необходимо выбрать соответствующую категорию и одну из семи номинаций, заполнить все запрашиваемые Организатором данные, загрузить ссылку на видеоработу (видеоэкскурсию), представленную на Конкурс, дать согласия на обработку своих персональных данных и использование Организатором творческих работ Участников, установленные в пункте 5.1. настоящего Положения.

Требования к оформлению конкурсных работ представлены в Приложении № 2 к настоящему Положению.

### **7.2. – 2 Этап – Оценка работ участников.**

Эксперты, в установленный в пункте 3.1. настоящего Положения

период, осуществляют оценку видеоработ (видеоэкскурсий), представленных Участниками Конкурса, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

По результатам оценки видеоработ (видеоэкскурсий), проведенной Экспертами, формируется рейтинг Участников Конкурса по каждой отдельной категории Конкурса (далее – Рейтинг). В случае с категорией Участников Конкурса «Индивидуальные участники» Рейтинг дополнительно формируется по каждой отдельной тематической номинации.

Рейтинг Конкурса публикуется на сайте Организатора: [gospatriotcentr.ru](http://gospatriotcentr.ru).

По итогам работы Экспертов, все Участники Конкурса, которые направили видеоработы (видеоэкскурсии), соответствующие тематическим номинациям и цели Конкурса, получают электронный сертификат об участии в Конкурсе на онлайн-платформе «ДОБРО.РФ» ([dobro.ru](http://dobro.ru)) и доступ к онлайн-курсу по мобильной съемке, ведению социальных сетей и продвижению контента.

На основании Рейтинга Конкурса Организатор принимает решение об утверждении списка 120 участников Экспедиции, в который войдут (далее – Участники Экспедиции):

– 16 Участников Конкурса в категории «Молодые семьи» при условии, что состав каждой Молодой семьи, которая планирует принять участие в Экспедиции, не более 4-х человек;

– 20 Участников Конкурса в категории «Индивидуальные участники из Донецкой и Луганской Народных Республик, Херсонской и Запорожской областей»;

– 84 Участника Конкурса в категории «Индивидуальные участники», в частности по 12 человек в каждой отдельной номинации.

\*В случае, если Участники Конкурса имеют одинаковое (равное) количество баллов по итогам Экспертной оценки, более высокое место в Рейтинге Конкурса получает заявка Участника Конкурса, которая поступила раньше других.

### 7.3. – 3 - Этап – Участие в Экспедиции.

120 Участников Экспедиции примут участие в речном путешествии на теплоходе по маршруту: **Волгоград – Саратов – Самара – Казань.**

**Дополнительно** в Экспедиции примут участие 16 членов Молодых семей военнослужащих специальной военной операции без предварительного участия в Конкурсе (далее – семьи военнослужащих). Список семей военнослужащих, члены которых особо отличились в рамках специальной военной операции, определяет Организатор.



**Начало Экспедиции** – 3 октября 2023 года.

**Завершение Экспедиции** – 8 октября 2023 года.

Во время речного путешествия для Участников Экспедиции и семей военнослужащих пройдут образовательная, полезная, экскурсионная и культурно-досуговая программы:

– в образовательную программу войдут лектории по основам добровольческой (волонтерской) деятельности, а также знакомство теорией и практикой создания мобильного контента;

– в полезную программу войдет комплекс волонтерских мероприятий на территориях 4 (четырех) городов Экспедиции, в рамках которого Участники Экспедиции совершат добрые дела совместно с местным волонтерским сообществом, а также запишут видеоролики о волонтерской и культурной деятельности регионов, чтобы рассказать об этом в социальных сетях своей аудитории;

– в экскурсионную программу войдет знакомство с местными достопримечательностями 4 (четырех) городов Экспедиции;

– в культурно-досуговую программу войдут традиционные вечерние и утренние мероприятия, акции и флешмобы на теплоходе во время проведения Экспедиции.

7.4. Участие в Экспедиции является бесплатным для всех Участников Экспедиции и семей военнослужащих.

7.5. Трансфер по городу Волгограду от мест прибытия к месту временного проживания и трансфер по городу Казани от места временного проживания в пункты отбытия, а также питание, проживание и организация образовательной, полезной, экскурсионной и культурно-досуговой программ Экспедиции для семей военнослужащих и Участников Экспедиции осуществляется за счет средств Организатора.

7.6. Проезд от места постоянного проживания (пребывания) до места начала Экспедиции (г. Волгоград) и от места завершения Экспедиции (г. Казань) до места постоянного проживания (пребывания) **Участники Экспедиции в категориях «Молодые семьи» и «Индивидуальные участники» осуществляют за счет направляющей стороны или собственных средств.**

7.7. Проезд от места постоянного проживания (пребывания) до места начала Экспедиции (г. Волгоград) и от места завершения Экспедиции (г. Казань) до места постоянного проживания (пребывания) для **Участников Экспедиции в категории «Индивидуальные участники из Донецкой**

**и Луганской Народных Республик, Херсонской и Запорожской областей», а также для семей военнослужащих осуществляется за счет средств Организатора.**

7.8. В случае письменного отказа Участника Экспедиции от участия в Экспедиции, к участию приглашаются Участники Конкурса, занявшие последующие в порядке убывания позиции в рейтинге в каждой отдельной категории или номинации.

7.9. Организатор вправе пригласить Участников Экспедиции и отдельных Участников Конкурса для участия в тематических форумах, программах и мероприятиях в течение 2023 – 2024 гг.

7.10. Участники Экспедиции с ограниченными возможностями здоровья допускаются к участию только при наличии письменного допуска от лечащего врача к прохождению волонтерской экспедиции «По пути с добром».

## **8. ФИНАНСИРОВАНИЕ ЭКСПЕДИЦИИ**

8.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета ФГБУ «Роспатриотцентр» в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

Для осуществления комплексного организационного, технического и методического обеспечения сопровождения Экспедиции Организатор в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» определяет Оператора Экспедиции (далее – Оператор).

## **9. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЭКСПЕДИЦИИ**

9.1. Информационное сопровождение Экспедиции осуществляется посредством публикаций материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на официальном сайте Организатора.

9.2. Организатор вправе размещать информацию об Экспедиции на площадках Партнеров и сторонних организаций для вовлечения наибольшего количества участников и исполнения одной из задач Экспедиции.

9.3. Для вовлечения наибольшего количества участников и исполнения одной из задач Экспедиции Оператор может привлекать

сторонние организации.

## **10. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

10.1. Организатор и Росмолодежь не несут ответственности за содержание представленных Участниками Конкурса видеоработ (видеоэкскурсий) для участия в Конкурсе. Претензии, связанные с нарушением авторских прав и прав на объекты интеллектуальной собственности, направляются непосредственно Участникам Конкурса, представившим свои видеоработы (видеоэкскурсии).

10.2. Предоставление видеоработ (видеоэкскурсий) для участия в Конкурсе рассматривается как согласие Участника Конкурса (автора) на возможную публикацию в некоммерческих целях Организатором и/или Росмолодежью, и/или Партнерами, и/или уполномоченными ими третьими лицами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронных и печатных средствах массовой информации, иных источниках отдельных материалов (проектов/их фрагментов, видеоработ участников и пр.) полностью или частично с соблюдением авторских прав и указанием имени автора.

10.3. Организатор и Росмолодежь оставляют за собой право использовать видеоработы/материалы (проекты) Участников Конкурса в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы и продвижения Экспедиции и/или Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях). Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их видеоработ (проектов) или фрагментов видеоработ любым способом и на любых носителях по усмотрению Организатора Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

## **11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ**

11.1. Место нахождения, почтовый адрес, телефон и адрес электронной почты Организатора: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, дом 3, строение 1, ФГБУ «Роспатриотцентр»; телефон: 7 (499) 967-86-70; адрес электронной почты: [rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru](mailto:rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru); официальный сайт: <http://rospatriotcentr.ru>.

Приложение № 1  
к Положению об организации  
и проведении Волонтерской  
экспедиции «По пути с добром»

**Критерии оценки видеоработ (видеоэкскурсий)  
Участников Конкурса**

В рамках Конкурса оценка видеоработ (видеоэкскурсий), представленных Участниками Конкурса, осуществляется Экспертами в дистанционном формате.

За каждый критерий Участник Конкурса может получить от 1 до 10 баллов. Максимальное количество баллов, которое может получить Участник Конкурса за видеоработу (видеоэкскурсию), не превышает 95 баллов.

Итоговый балл каждого участника формируется как среднее арифметическое между оценками Экспертов.

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Тематическое соответствие видеоработы выбранной номинации Конкурса	10 баллов
2.	Наличие актуальной информации о фактах, местах, особенностях, которым посвящена видеоработа (видеоэкскурсия)	10 баллов
3.	Оригинальность и творческий подход в создании видеоработы (видеоэкскурсии)	10 баллов
4.	Качество визуальной составляющей видеоработы (видеоэкскурсии): цветовая гамма, четкость видео, резкость изображения	10 баллов
5.	Использование натурального звука и музыки в необходимой мере для качественного восприятия видеоработы (видеоэкскурсии)	10 баллов
6.	Развитие сюжетной линии и его целостность в последовательности монтажа кадров видеоработы (видеоэкскурсии)	10 баллов
7.	Отражение в видеоработе (видеоэкскурсии) духовных, культурных и нравственных ценностей	10 баллов
8.	Полезная составляющая видеоработы (видеоэкскурсии) для трансляции в СМИ и знакомства с материалом наибольшего количества жителей РФ	10 баллов

9.	Количество просмотров видеоработы (видеоэкскурсии) в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com): - от 0 до 100 просмотров (2 балла); - от 101 до 300 просмотров (4 балла); - от 301 до 500 просмотров (6 баллов); - от 501 до 1000 просмотров (8 баллов); - от 1001 просмотра и более (10 баллов).	10 баллов
10.	*Участники могут получить дополнительные баллы за наличие опыта в добровольческой (волонтерской) деятельности	5 баллов

Приложение № 2  
к Положению об организации  
и проведении Волонтерской  
экспедиции «По пути с добром»

**Требования  
к содержанию и оформлению видеоработ  
(видеоэкскурсий) Участников Конкурса**

В рамках Конкурса Участники представляют 1 (одну) видеоработу (видеоэкскурсию) в соответствии с одной из категорий Участников Конкурса.

Видеоработа (видеоэкскурсия) должна соответствовать одной из тематических номинаций Конкурса:

- Видеоэкскурсия по объекту исторического или культурного наследия Российской Федерации или региона;
- Видеоэкскурсия по достопримечательностям города;
- Видеоэкскурсия по интересным и уникальным местам населенного пункта;
- Видеоэкскурсия в учреждении культуры ;
- Видеоэкскурсия по особенностям удивительного мира природы;
- Видеоэкскурсия о культуре и традициях народов, проживающих на территории Российской Федерации;
- Видеопутешествие по России.

**Видеоработа (видеоэкскурсия) не должна содержать:** нецензурную лексику; экстремистские материалы; материалы, включающие или поощряющие насилие и жестокость, а также другие материалы, противоречащие законодательству Российской Федерации; материалы, не соответствующие целям Конкурса.

**Продолжительность видеоработы** (видеоэкскурсии) должна быть не менее 1 минуты и не более 5 минут.

**Требования к оформлению заявки на участие в Конкурсе:**

1. Видеоработа (видеоэкскурсия) должна быть размещена в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com) в открытом доступе с обязательным использованием хэштэга **#ПОПУТИСДОБРОМ**;

**2.** При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо добавить в специальное поле ссылку на видеоработу (видеоэкскурсию), загруженную в социальную сеть «ВКонтакте» (vk.com).

**3.** При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо заполнить в специальном поле описание идеи (смысла) видеоработы (видеоэкскурсии).

Приложение № 3  
к Положению об организации  
и проведении Волонтерской  
экспедиции «По пути с добром»

### Шаблон заявки для участия в Конкурсе

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Дата рождения	
Населенный пункт	
Пол	
Телефон	
Ссылка на аккаунт ВКонтакте (vk.com)	
<p>Выбрать одну из категорий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Индивидуальные участники</li> <li>– Индивидуальные участники из Донецкой и Луганской Народных Республик, Херсонской и Запорожской областей;</li> <li>– Молодые семьи</li> </ul>	
<p>Выбрать одну из номинаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Видеоэкскурсия по объекту исторического или культурного наследия Российской Федерации или региона;</li> <li>– Видеоэкскурсия по достопримечательностям города;</li> <li>– Видеоэкскурсия по интересным и уникальным местам населенного пункта;</li> <li>– Видеоэкскурсия в учреждении культуры ;</li> </ul>	



<ul style="list-style-type: none"> <li>– Видеоэкскурсия по особенностям удивительного мира природы;</li> <li>– Видеоэкскурсия о культуре и традициях народов, проживающих на территории Российской Федерации;</li> <li>– Видеопутешествие по России.</li> </ul>	
Ссылка на видеоработу (видеоэкскурсия)	
Описание идеи (смысла) видеоработы (видеоэкскурсии)	
Описание опыта в добровольческой (волонтерской) деятельности	
Ссылки на личные кабинеты на dodro.ru (всех членов семьи из выбранной категории «Молодые семьи»)	
Согласие на обработку персональных данных: ДА      НЕТ	
Согласие на безвозмездное использование Организатором видеоработы (видеоэкскурсии) ДА      НЕТ	

Приложение № 1 к приказу  
ФГБУ «Роспатриотцентр»  
от «3» апреля 2023 г. № 60

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об организации и проведении Всероссийского конкурса**  
**творческих идей Росмолодежь.Добро**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников, сроки и порядок организации и проведения Всероссийского конкурса творческих идей Росмолодежь.Добро (далее – Конкурс).

1.2. Проведение Конкурса осуществляется в целях реализации мероприятий результата 1.5 «Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», в соответствии с Планом мероприятий федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» на 2023 год и в рамках развития и продвижения направления Росмолодежь.Добро.

1.3. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр», Организатор) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь).

1.4. Настоящее Положение подлежит обязательной публикации на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) <https://rospatriotcentr.ru> (далее – сайт Организатора).

Организатор Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение. Новая редакция Положения подлежит обязательной публикации на сайте Организатора.

1.5. Для осуществления комплексного организационного, технического и методического обеспечения сопровождения Конкурса Организатор в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» определяет оператора Конкурса (далее – Оператор).

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель Конкурса – вовлечь граждан России в созидательную деятельность для раскрытия творческого потенциала и самовыражения национальной идентичности.

2.2. Задачи:

- вовлечь не менее 5000 граждан России в творческую деятельность, направленную на гражданско-патриотическое воспитание;
- создать комфортные и доступные условия для самовыражения граждан России творческих и креативных профессий, а также талантливой и разносторонней молодежи, экспериментирующей в сфере искусства;
- совместно с талантливыми гражданами России реализовать уникальные творческие идеи, посвященные темам взаимопомощи, волонтерства и милосердия;
- оказать поддержку талантливым гражданам России для признания их созидательной деятельности в обществе.

## **3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс проводится в период с 1 июня по 10 декабря 2023 года включительно и включает следующие этапы:

- **1 этап – регистрация участников.**

Проводится в период с 1 июня по 10 сентября 2023 года. По решению Организатора возможно продление сроков регистрации.

- **2 этап (отборочный) – оценка работ участников.**

Проводится в период с 11 сентября по 30 сентября 2023 года. По решению Организатора сроки проведения 2 этапа могут быть изменены в зависимости от количества представленных участниками на Конкурс творческих работ.

- **3 этап – финальный**

Проводится в период с 1 октября по 10 декабря 2023 года. По решению Организатора возможно продление сроков проведения финального этапа.

3.2. Конкурс проводится в информационно-коммуникационной сети Интернет на единой информационной платформе в сфере добровольчества DOBRO.RU (ДОБРО.РФ), далее – Платформа.

#### **4. ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА**

4.1. Для оценки работ, представленных участниками Конкурса на 1 этапе Конкурса, привлекаются эксперты Конкурса (далее – Эксперт).

4.1.1. Эксперт Конкурса – физическое лицо, привлекаемое для оценки работ участников на 2 этапе Конкурса.

4.1.2. Состав Экспертов формируется Оператором и утверждается Организатором. Количество Экспертов – не менее 13 – не более 15 человек.

4.1.3. Эксперты Конкурса осуществляют оценку творческих работ, представленных участниками Конкурса, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

4.1.4. Результаты оценки Экспертов являются окончательными, не оспариваются, не комментируются и изменению не подлежат.

4.2. По результатам оценки, проведенной Экспертами Конкурса, формируется рейтинг участников 2 этапа Конкурса, на основании которого Организатор принимает решение об утверждении списка финалистов Конкурса в порядке, установленном пунктом 7.2. настоящего Положения.

#### **5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, прошедшие регистрацию на Платформе и представившие на Конкурс свои творческие работы (далее – Участники).

5.2. В рамках Конкурса участники делятся на две возрастные категории:

- участники от 14 до 17 лет включительно;
- участники от 18 лет и старше.

5.3. Регистрация участников на Конкурс осуществляется на Платформе по ссылке: [dobro.ru/event/10398827](http://dobro.ru/event/10398827) в период, установленный пунктом 3.1. настоящего Положения. Название Конкурса на Платформе: Всероссийский конкурс творческих идей Росмолодежь.Добро.По факту регистрации каждый Участник получает доступ в личный кабинет на Платформе (далее – личный кабинет).

5.4. Регистрируясь на Платформе, Участники Конкурса в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляют Организатору согласие на обработку своих

персональных данных, а также согласие на безвозмездное использование Организатором творческих работ Участников (частично или полностью) в некоммерческих целях без получения дополнительного согласия Участников, но с обязательным указанием их авторства.

5.5. Каждый Участник может направить на Конкурс по 1 (одной) творческой работе в каждой отдельной номинации. Не допускается участие с одной и той же (повторяющейся) творческой работой в 2 (двух) и более номинациях.

5.6. Участие в Конкурсе является бесплатным для всех Участников Конкурса.

5.7. Участникам разрешается направлять на Конкурс собственные авторские творческие работы, которые ранее участвовали в других конкурсах.

5.8. Каждый Участник после регистрации на Платформе получает электронный сертификат Участника Конкурса, который размещается в личном кабинете Участника.

## **6. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ КОНКУРСА**

6.1. Номинации Конкурса для всех возрастных категорий:

- Лучший эскиз мурала (вид монументальной живописи на стенах архитектурных сооружений);
- Лучший эскиз арт-объекта;
- Лучший дизайн-макет формы для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет набора стикерпаков;
- Лучший дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков.

6.2. Темы для создания творческих работ Участниками Конкурса:

- Общероссийская акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ;
- Росмолодежь.Добро;
- Благодарность волонтерам;
- Добрые дела и поступки;
- Волонтеры – большая команда и дружная семья;
- Волонтеры – гордость России;
- Волонтерство без границ;
- История волонтерства: факты, события, люди.

## **7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1. Конкурс проводится в три этапа в порядке и сроки, определенные

пунктом 3.1 настоящего Положения.

7.1.1. В рамках 1 этапа претенденты проходят регистрацию на участие в Конкурсе на Платформе (пункт 5.4 настоящего Положения), выбирают соответствующую возрастную категорию и 1 (одну) из 6 (шести) номинаций Конкурса, размещают все необходимые данные и ссылку на свою творческую работу, дают согласия на обработку своих персональных данных и использование Организатором творческих работ Участников (пункт 5.5. настоящего Положения).

Требования к оформлению конкурсных работ представлены в Приложении № 2 к настоящему Положению.

7.1.2. В рамках 2 этапа Эксперты Конкурса осуществляют оценку творческих работ, представленных Участниками, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

По результатам оценки работ Участников, проведенной Экспертами Конкурса, формируется рейтинг участников отборочного этапа Конкурса по каждой номинации и в каждой возрастной категории Конкурса.

Рейтинг участников 2 этапа Конкурса по каждой номинации и в каждой возрастной категории Конкурса публикуется на сайте Организатора (далее – Рейтинг).

На основании Рейтинга Организатор формирует и утверждает список Участников финального этапа Конкурса.

Финалистами Конкурса становятся по одному Участнику в каждой номинации в каждой отдельной возрастной категории, набравшие наибольшее количество баллов (далее – Финалисты), а именно: 6 Участников в возрастной категории от 14 до 17 лет и 6 Участников в возрастной категории от 18 лет и старше; всего 12 Участников 3 этапа Конкурса (далее – Финалисты).

Организатор информирует Участников, прошедших в Финал, в течение 7 календарных дней с даты публикации Рейтинга.

\*В случае если Участники Конкурса имеют одинаковое (равное) количество баллов по итогам оценки Экспертов, преимущество получает заявка Участника Конкурса, поступившая ранее остальных.

В случае письменного отказа Финалиста от участия в 3 этапе Конкурса, к участию приглашаются Участники, занявшие последующие в порядке убывания позиции в рейтинге в каждой отдельной номинации и возрастной категории.

7.1.3. В рамках 3 этапа Конкурса Организатор совместно

с Финалистами (возможно участие Финалистов как в очном, так и в дистанционном (онлайн) формате) обеспечивает фактическую реализацию (воплощение) творческих работ Финалистов на следующих площадках:

– 2 лучших мурала будут созданы на территории 2 (двух) субъектов Российской Федерации (на выбор Организатора: Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область, Запорожская область);

– 2 лучших арт-объекта будут созданы на площадке Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ и в дальнейшем переданы на территории 2 субъектов Российской Федерации (на выбор Организатора: Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область, Запорожская область);

– 2 лучших комплекта формы для волонтеров будут изготовлены частично или полностью в качестве формы для волонтерского корпуса Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ или других мероприятий Организатора, а также в качестве формы для Финалистов Конкурса;

– 2 лучших комплекта сувенирной продукции для волонтеров будут изготовлены частично или полностью в качестве сувенирной продукции для волонтерского корпуса и участников Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ или других мероприятий Организатора;

– 2 лучших набора стикерпаков будут частично или полностью использованы в части элементов брендинга и изготовлены в формате стикерпаков на площадке Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ или на других мероприятиях Организатора, а также размещены на страницах Организатора в социальных сетях;

– 2 лучших комплекта трафарета для уличных рисунков будут изготовлены и направлены в 89 субъектов Российской Федерации.

\*В случае если реализация творческой работы Финалиста предполагает необходимость выполнения значительного объема работ и несения существенных затрат, творческая работа будет скорректирована по согласованию с Финалистом Конкурса.

## 7.2. По итогам проведения Конкурса

Все Финалисты становятся участниками Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ, а также получают персональное

благодарственное письмо от Организатора и комплект брендированной продукции.

Присутствие Финалистов в возрастной категории от 14 до 17 лет в Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ возможно только в сопровождении родителей (иных законных представителей). Каждого Финалиста сопровождает 1 (один) родитель или иной законный представитель.

7.3. Организатор вправе пригласить Финалистов и отдельных Участников Конкурса для участия в тематических форумах, программах и мероприятиях в 2023 – 2024 гг.

## **8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА**

8.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством публикаций материалов на информационных ресурсах Организатора.

8.2. Организатор и Оператор вправе размещать информацию о Конкурсе на площадках сторонних организаций для вовлечения наибольшего количества участников и исполнения одной из задач Конкурса.

## **9. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

9.1. Организатор и Росмолодежь не несут ответственности за содержание представленных Участниками в целях участия в Конкурсе творческих работ. Претензии, связанные с нарушением авторских прав и прав на объекты интеллектуальной собственности, направляются непосредственно Участникам, представившим свои работы.

Предоставление творческих работ для участия в Конкурсе рассматривается как согласие Участника Конкурса (автора) на возможную публикацию в некоммерческих целях Организатором и/или Росмолодежью, и/или уполномоченными ими третьими лицами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронных и печатных средствах массовой информации, иных источниках отдельных материалов (проектов/их фрагментов, работ участников и пр.) полностью или частично с соблюдением авторских прав и указанием имени автора.

Организатор и Росмолодежь оставляют за собой право использовать творческие работы/материалы (проекты) участников в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы и продвижения Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой



информации, в учебных целях). Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их творческих работ (проектов) или фрагментов творческих работ любым способом и на любых носителях по усмотрению Организатора Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

## **10. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

10.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета ФГБУ «Роспатриотцентр» в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

10.2. Организатор несет расходы на перевозку Финалистов Конкурса и их сопровождающих (родителей/иных законных представителей Участников в возрастной категории от 14 до 17 лет) из мест постоянного проживания (пребывания) до места проведения Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ и в обратном направлении, перевозку (трансфер) Финалистов и сопровождающих в рамках указанного форума, а также их проживание и питание.

## **11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

11.1. Место нахождения, почтовый адрес, телефон и адрес электронной почты Организатора: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, дом 3, строение 1, ФГБУ «Роспатриотцентр»; телефон: 7 (499) 967-86-70; адрес электронной почты: [rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru](mailto:rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru); официальный сайт: <http://rospatriotcentr.ru>.

Приложение № 1  
к Положению об организации  
и проведении Всероссийского конкурса  
творческих идей Росмолодежь.Добро

### Критерии оценки творческих работ Участников Конкурса

В рамках 2 этапа Конкурса оценка творческих работ, представленных Участниками, осуществляется Экспертами в дистанционном формате.

Каждую творческую работу оценивает одинаковое количество Экспертов.

За каждый критерий участник может получить от 1 до 10 баллов. Максимальное количество баллов, которое может получить участник за творческую работу, не превышает 60 баллов.

Итоговый балл каждого участника формируется как среднее арифметическое между оценками Экспертов.

#### Номинация «Лучший эскиз мурала»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций, цвета и элементов творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

#### Номинация «Лучший эскиз арт-объекта»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной	10 баллов

	смысл в творческой работе	
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

### **Номинация «Лучший дизайн-макет формы для волонтеров»**

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Комбинированный подход или взаимосвязь отдельных элементов в единую композицию в сочетании друг с другом	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

### **Номинация «Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров»**

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

### Номинация «Лучший дизайн-макет набора стикерпаков»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
5.	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций, цвета и элементов творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

### Номинация «Лучший дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
5.	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций и элементов творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

Приложение № 2  
к Положению об организации  
и проведении Всероссийского конкурса  
творческих идей Росмолодежь.Добро

**Требования  
к содержанию и оформлению творческих работ  
Участников Конкурса**

**1. Все необходимые материалы должны быть заранее загружены в папку на онлайн-облако (облачное хранилище) с открытым доступом. При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо добавить в специальное поле ссылку на онлайн-папку с материалами.**

**2. Каждая работа, независимо от номинации, должна сопровождаться описанием идеи (смысла) творческой работы. При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо добавить в специальное поле данную информацию.**

**3. Требования к творческим работам по каждой отдельной номинации:**

- **Эскиз мурала (изображение на стене):** медиафайл в одном из форматов «JPEG», PNG или PDF. Разрешение изображения должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510;
- **Эскиз арт-объекта:** медиафайл в одном из форматов «JPEG», PNG или PDF. Разрешение изображения должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510. *В описании творческой работы необходимо указать название материалов, из которых состоит арт-объект;*
- **Дизайн-макет формы для волонтеров:** презентация в формате PDF, включающая не менее 5 элементов брендированной одежды из предложенных вариантов: футболка, свитшот, куртка, жилетка, худи, кепка, брюки, пиджак, поясная сумка, рюкзак, шопер, анорак, рубашка, платье, шапка, дождевик, бомбер. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510;
- **Дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 5 элементов сувенирной продукции. *Пример: внешний аккумулятор, термостакан, бутылка для воды, блокнот, ручка, картхолдер, обложка на паспорт, часы, плед, кружка, зонт, значок и другие предметы, которые автор творческой работы считает представить в данной номинации.* Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.

- **Дизайн-макет набора стикерпаков:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 10 стикеров на одну тему Конкурса. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.

- **Дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 7 вариантов трафаретов, которые можно комбинировать между собой или использовать по отдельности для нанесения изображения на уличных или внутренних поверхностях. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.

*Просим не ограничивать свое творческое мышление предложенными примерами. Если у Вас отличная идея, которая действительно уникальна и актуальна, важно попробовать воплотить ее в реальность!*

**Творческая работа не должна содержать:** нецензурную лексику; экстремистские материалы; материалы, включающие или поощряющие порнографию, насилие и жестокость, а также другие материалы, противоречащие законодательству Российской Федерации; материалы, не соответствующие целям Конкурса.

**Ссылка на брендбуки #МЫВМЕСТЕ, Росмолодежь.Добро и Международный форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ 2022 года:**  
[clck.ru/34WECE](http://clck.ru/34WECE).

**Добровольцы смогут отправиться в Волонтерскую экспедицию  
«По пути с добром»**

***До 1 августа 2023 года открыта регистрация на конкурс для участия в Волонтерской экспедиции «По пути с добром» от Росмолодёжь.Добро. Победители отправятся с 3 по 8 октября в речное путешествие на теплоходе по маршруту Волгоград – Саратов – Самара – Казань.***

*«Россия — большая страна, в каждом уголке которой есть талантливые ребята. Этот конкурс - возможность для молодежи проявить свою инициативу и стать участником уникального полезного путешествия. Будем рады увидеть видеоработы, которые показывают многогранность и красоту нашей Родины глазами молодых людей. Этот проект не только о любви к Родине, но и о возможности совершить добрые дела», — поделилась руководитель направления Росмолодёжь.Добро Дарья Жукова.*

Для участия в конкурсе нужно опубликовать видео в социальной сети «ВКонтакте» в открытом доступе с хэштегом #ПОПУТИСДОБРОМ, а также быть зарегистрированным на платформе «ДОБРО.РФ». Работы направляются в нескольких номинациях:

- Видеоэкскурсия по объекту исторического или культурного наследия Российской Федерации или региона;
- Видеоэкскурсия по достопримечательностям города;
- Видеоэкскурсия по интересным и уникальным местам населенного пункта;
- Видеоэкскурсия в учреждении культуры;
- Видеоэкскурсия по особенностям удивительного мира природы;
- Видеоэкскурсия о культуре и традициях народов, проживающих на территории Российской Федерации;
- Видеопутешествие по России.

Участниками конкурса могут стать россияне в возрасте от 17 до 35 лет включительно, постоянно проживающие на территории России, а также молодые семьи, где одному из родителей может быть более 35 лет.

В программе экспедиции: лекции по основам волонтерской деятельности, уникальные экскурсии, а также знакомство теорией и практикой создания мобильного контента. Для участников будут организованы акции и флешмобы, а также комплекс добровольческих мероприятий на территориях четырёх городов: Волгоград – Саратов – Самара – Казань.

Заявки принимаются по ссылке <https://dobro.ru/event/10383293>

Организатором мероприятия выступает направление Росмолодёжь.Добро Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь).

Контактный телефон:

+79168842988 — Мадина Миракова, руководитель пресс-службы  
Росмолодежь.Добро



## Конкурс творческих идей Росмолодѣжь.Добро поможет воплотить лучшие инициативы добровольцев

*Креативные инициативы россиян, которые станут лучшими на конкурсе творческих идей Росмолодѣжь.Добро, будут реализованы до конца года на ключевых добровольческих мероприятиях Федерального агентства по делам молодѣжи. Всего в конкурсе представлено 6 номинаций, в которых могут принять участие все граждане России от 14 лет.*

«Мы даем возможность инициативным людям раскрыть свой творческий потенциал и воплотить авторские идеи на лучших волонтерских мероприятиях страны. Для нас важно увидеть предложения от нашей аудитории и найти в них уникальные решения для выражения общенациональной идентичности граждан России!» — отметила руководитель направления Росмолодѣжь.Добро **Дарья Жукова**.

Конкурс пройдет в нескольких номинациях, посвященных волонтерству. Лучшие эскизы арт-объектов реализуются на площадке Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ и в дальнейшем будут переданы в Донецкую или Луганскую Народные Республики, Херсонскую или Запорожскую области. Кроме того, на этих территориях будут созданы лучшие эскизы мурала.

Эскизы победителей в номинации дизайн-макеты формы и сувенирной продукции для волонтеров, а также стикерпаков будут использованы при брендировании волонтерского корпуса и формировании подарочных наборов на мероприятиях Росмолодѣжь.Добро. Лучшие комплекты трафаретов для уличных рисунков будут направлены во все регионы России.

Подать заявку для участия в конкурсе могут все граждане России от 14 лет. Работы нужно направить по ссылке: <https://dobro.ru/event/10398827> до 10 сентября.

Символический старт конкурсу творческих идей Росмолодѣжь.Добро дали дети из семей военнослужащих в День защиты детей на смотровой площадке 89 этажа Бизнес-центра «Москва Сити».

### Справочная информация:

**Росмолодѣжь.Добро** — направление Федерального агентства по делам молодѣжи, направленный на поддержку и развитие добровольчества в

*нашей стране. Направлением Росмолодёжь.Добро реализуются федеральные проекты, в числе которых: Всероссийский форум «серебряных» добровольцев, Международный форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ, Всероссийский форум волонтеров-медиков, а также окружные форумы для добровольцев, на которых проходят образовательные программы с возможностями для самореализации, направленные на повышение роли добровольчества в общественном развитии, формирования и распространения добровольческих инновационных практик социальной деятельности.*

**КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:**

Мадина Миракова, руководитель пресс-службы Росмолодёжь.Добро,  
+7 (916) 884-29-88, [press@rospatriotcentr.ru](mailto:press@rospatriotcentr.ru)